



Pressemitteilung

Berlin, 01.10.2015

ZWEI SCHWESTERN GRÜNDEN DIGITALE MAGAZINE

Ihre Leidenschaft für digitale Inhalte war der Beginn eines eigenen Online-Magazins der Schwestern Theresa Neubauer und Antonia Sutter. Doch ihr sisterMAG entsteht nicht in einer klassischen Redaktion, sondern durch die Zusammenarbeit mit Bloggern, Foto- und Videografen sowie Kreativen aus der ganzen Welt.

Mit ihrem Studium der Buch- und Medienproduktion hätte Theresa Neubauer den Weg in das klassische Verlagswesen einschlagen können. Stattdessen entwickelte die Wahl-Berlinerin schon in ihrer Diplomarbeit 2011 die Idee zu einem digitalen Magazin. Heute sind sie und ihre Schwester Antonia zusammen mit deren Ehemann Alex Sutter Gründer des digitalen Verlags Carry-On Publishing. 2012 erschien das eMagazine „sisterMAG – das Journal für die digitale Dame“ zum ersten Mal. Kurz darauf folgte die Auszeichnung durch Apple im Rahmen von „Die besten Apps 2013“ im deutschen iOS App Store.

Trotz der weitverbreiteten Skepsis der etablierten Verlage gegenüber digitalem Publizieren als Geschäftsmodell hat das Trio den Schritt gewagt, auf Print zu verzichten und ein Medienhaus für rein digitale Magazine aufzubauen.

Bei den beiden Schwestern laufen die Fäden zusammen – sie verstehen sich als Kuratoren der Zeitschriften. „Die Inhalte werden von Menschen gestaltet, die aus Leidenschaft kreativ sind. Wir lernen immer wieder neue, talentierte Kontributoren kennen und können ihnen durch unsere Magazine ermöglichen, dass sie für ihre Arbeit ein Format finden und dafür auch bezahlt werden“, so Thea Neubauer. Immer mit dabei: Mutter Evi, die mit ihren selbstentworfenen Kleidern nicht nur die Covermodels schmückt, sondern auch in jeder sisterMAG Ausgabe neue Schnittmuster liefert.

Die Themen des sisterMAG reichen von klassischen „Frauenthemen“ wie Mode, Beauty, Reisen oder Essen & Trinken über Karriere und digitales Leben bis hin zu Startups und neuen Gadgets. Alle zwei Monate erscheinen rund 300 Seiten Interviews, Stories, Rezepte, Tutorials und DIY-Anleitungen, begleitet von Bilderstrecken freier Fotografen. Als Models in den Modestrecken fungieren Damen aus der Leserschaft oder der Bloggerszene. Immer gleiche Rubriken, Stars und Gossip sucht man im sisterMAG vergebens.

Vernetztes und digitales Arbeiten, interaktives Lesen, multimediale Inhalte aus Text, Fotos und Video und die direkte Kommunikation mit der Leserschaft – das ist woran die drei Herausgeber glauben. Kostendeckend finanziert werden die Magazine über Content Marketing Partnerschaften mit Unternehmen wie DHL, L'Oréal, Ford und Alnatura.

Die ersten Erfolge und eine wachsende Leserschaft haben das Team zusätzlich motiviert: „Nicht nur unser Team wächst stetig, sondern auch unser Magazin-Portfolio. Nach dem Launch des Best Ager- und Pflegemagazins *Lebenlang* Anfang des Jahres folgt in diesem Sommer als dritter Titel das Reisemagazin *Dearsouvenir* und die Ideen für 2 weitere Titel sind schon in unseren Köpfen“, verrät Antonia Sutter.

Pressekontakt

Luisa Sancelean
luisa.sancelean@carry-on-publishing.com