



Pressemitteilung

Berlin, 01.10.2015

## **CARRY-ON PUBLISHING ERWEITERT DIGITALES MAGAZIN-PORTFOLIO**

Als »Hidden Champions« betitelt das Gründermagazin Berlin Valley News zu Beginn des Jahres 2015 die Gründer von Carry-On Publishing (COP). Von den Medien bisher wenig beachtet, ist ein Netzwerk entstanden, das digitale Magazine für unterschiedliche Zielgruppen entwickelt und am Markt lanciert. Der Verlag agiert inmitten der Berliner Startup-Szene – jedoch ohne das übliche Venture-Capital.

Bereits 2013 haben die zwei Schwestern Theresa Neubauer und Antonia Sutter zusammen mit Alex Sutter ihren Verlag und ihr erstes eMagazin sisterMAG gegründet. Kurz nach dem Launch folgte die Auszeichnung durch Apple im Rahmen von „Die besten Apps 2013“ im deutschen iOS App Store. Von Beginn an wuchs das junge Medienhaus auf dem Weg des „Bootstrapping“, d.h. ohne Investoren-Kapital. Dank Content Marketing Partnerschaften z.B. mit DHL, L'Oréal, Ford und Alnatura konnte das Unternehmen profitabel arbeiten und sukzessive wachsen.

So ungewohnt wie die Finanzierung ist auch die Unternehmensphilosophie der Wahl-Berliner. Mit der Entscheidung, Print hinter sich zu lassen und nur digital zu agieren, entwickelten die Drei ein Netzwerk als Unternehmensstruktur. Statt einer klassischen Redaktion liefern Kreative, Fotografen und Videografen aus einem freien Kontributoren-Netzwerk die digitalen Inhalte. Bei den beiden Schwestern laufen die Fäden zusammen – sie verstehen sich als Kuratoren der Magazine. Bis zu 40 Beteiligte aus der ganzen Welt sind bei jeder Ausgabe dabei. Sie alle arbeiten aus Leidenschaft an ihren Themen und verfügen häufig über eigene digitale Plattformen wie z.B. Blogs. Das COP-Netzwerk bringt so stets neue Menschen und Ideen zusammen. Alle Beiträge der Kontributoren werden angemessen entlohnt.

Durchschnittlich mehr als 170.000 Leser\_innen des bisher größten Titels sisterMAG bestätigen das Konzept: „Wir freuen uns sehr über die positiven Reaktionen aus unserer Leserschaft und das gleichzeitige Interesse von Mediaagenturen und Unternehmen, mit uns im Bereich Content Marketing zusammenzuarbeiten. Auf diese Weise lassen sich unsere Magazine finanzieren“, so Mitgründer Alex Sutter.

Die Nachhaltigkeit der Strategie zahlt sich aus. Auf Basis der positiven Wirtschaftsentwicklung entstehen derzeit weitere Magazine. Aktuell bringt das Trio nach dem Lifestylemagazin *Lebenlang* für Best-Ager, deren Angehörige sowie Profis aus den Bereichen Pflege und Gesundheit (als Joint Venture mit der Schlüterschen Verlagsgesellschaft) das Reisemagazin *Dearsouvenir* (in Kooperation mit Wolfgang Macht und Peter Bihl) in den digitalen Kiosk.

Auch das COP-Team bekommt stetig Zuwachs – nun ist auch die nötige (Wo)manpower vorhanden, um am Markt für Aufmerksamkeit zu sorgen!

### **Pressekontakt**

Luisa Sancelean

[luisa.sancelean@carry-on-publishing.com](mailto:luisa.sancelean@carry-on-publishing.com)