



## Wer wir sind?

sisterMAG ist das Projekt von Toni & Thea – zwei Schwestern – und Alex, die im Alleingang und ohne Investoren begannen, das Journal für die digitale Dame zu produzieren und innerhalb von zwei Jahren eine nationale und internationale, loyale Leserschaft aufgebaut haben. Bis heute ist die Firma unabhängig von Investoren und ein Familienunternehmen, in welchem die Mutter der Schwestern die Coverkleider herstellt und über 1.000 Kontributoren aus der ganzen Welt Inhalte beisteuern. Und die sisterMAG-Familie wächst jeden Tag!

## Was ist sisterMAG?

- ☞ Deutschlands (und eines von Europas) größten digitalen Magazinen für Frauen
- ☞ 21 Ausgaben publiziert seit Februar 2012 – jede Ausgabe in Deutsch & Englisch
- ☞ **sisterMAG ist ...** ehrgeizig, nahbar, vielseitig, handgemacht, immer mit viel Liebe zum Detail

## Wer liest sisterMAG?

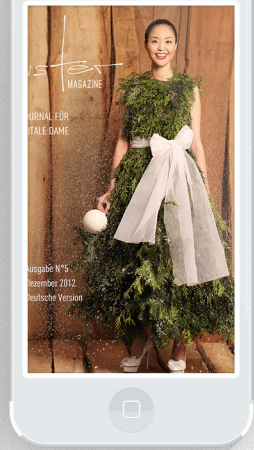
- ☞ Vielfältig interessierte, intelligente, internationale und aktive Frauen – verbunden durch eine offen-tolerante Art zu denken (nicht so sehr eine bestimmte Altersgruppe)
- ☞ Für **First Movers & Digital Natives**, aber auch **Late Adopters** mit Infos über Technologie und digitales Leben

**I love that sisterMAG talks to me like I am an intelligent woman. And I love the pictures!**

Maja, via Twitter

# sister MAG

JOURNAL FÜR DIE  
DIGITALE DAME

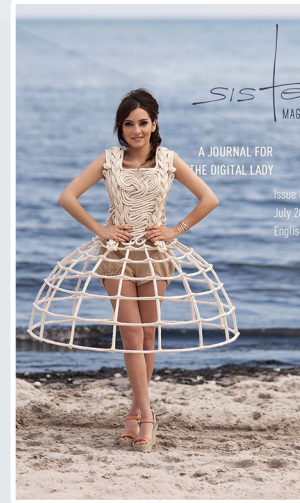


## Was ist an uns besonders?

- ☞ **Mix an Themen:** Neben traditionellen Frauenthemen (Essen, Mode, Beauty, Lifestyle), behandelt sisterMAG viele Frauenzeitschriften-untypische Themen im digitalen Leben (Start-ups, Technologie, Software & Hardware), welche für Frauen aufbereitet werden

## ELLE MEETS TECHCRUNCH!

- ☞ **Digitale Herangehensweise** – kein Print, stattdessen Multimedia (Bilder, Videos, Sound, >500Links, Downloads, Schnittmuster etc.)
- ☞ Artikel & Themen ausgewählt für eine **internationale Leserschaft**
- ☞ Jede Ausgabe enthält über 300 Seiten professionell produzierten Content und der Download aller Ausgaben ist **komplett kostenfrei**



## Die Zahlen

- ☞ **Rd. 170.000 Leserinnen** pro Ausgabe
- ☞ Ausgezeichnet von Apple im Rahmen von **„Die besten Apps 2013“**
- ☞ Über **30,000 Fotos** in eigenen Produktionen geschootet
- ☞ **>12,000 Seiten** Content veröffentlicht
- ☞ **Keine Anzeigen** – Monetarisierung durch Content Marketing mit Partnern wie L'Oréal, Vodafone, Ford, Alnatura u.v.m.